



GESUNDHEITSFÖRDERUNG – ACHTSAMKEIT – NATURBEWUSSTSEIN – PRÄVENTION

Media Daten 2020

Das Kneipp-Journal

ist das offizielle Organ des **Kneipp-Bund e.V.**

Das Kneipp-Journal informiert über sämtliche Aspekte der Gesundheitsförderung und Prävention, basierend auf den fünf Elementen der Kneippschen Naturheilverfahren.

Leserinnen und Leser sind die Mitglieder des Bundesverbandes für Gesundheitsförderung und Prävention sowie Abonnenten. Darüber hinaus erhalten alle 690 (Stand: September 2019) „Vom Kneipp-Bund e.V. anerkannten Einrichtungen“ (siehe Seite 5) das Kneipp-Journal. Zugleich liegt das Magazin natürlich bei den Veranstaltungen, Übungsstunden und sonstigen Aktivitäten sämtlicher Kneipp-Vereine in Deutschland aus.

Auflage



WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt
Ø 3/18 – 2/19

Druckauflage	89.093 Exemplare
Verbreitet	88.631 Exemplare
Verkauf	85.439 Exemplare
Abonnement	85.171 Exemplare

Erscheinungsweise

10× jährlich

KneippKindergarten

Herausgeber: Kneipp-Bund e.V.

Bundesverband für Gesundheitsförderung und Prävention

Der KneippKindergarten enthält „Tipps und Ratschläge“ für Eltern, Erzieherinnen und Erzieher. Basis sind die fünf Elemente der Kneippschen Lebensweise: Ernährung – Heilpflanzen – Wasser – Bewegung – Lebensordnung.

Verbreitete Auflage

22.500 Exemplare

Erscheinungsweise

4× jährlich



Über unsere Leserinnen und Leser ...

Unsere Leserinnen und Leser sind sehr an naturnaher Lebensweise interessiert und leben äußerst gesundheitsbewusst. Achtsamkeit zeichnet sie aus, gemeinsam mit unseren Leserinnen und Lesern begreifen wir die Welt als kostbares Gut.

Sebastian Kneipp sagte:

„Gegen das aber, was man im Überfluss hat, wird man gleichgültig; daher kommt es auch, dass viele hundert Pflanzen und Kräuter für wertlose Unkräuter gehalten und mit den Füßen zertreten werden, anstatt dass man sie beachtet, bewundert und gebraucht.“

Alter

bis 47 Jahre	7%
48 – 67 Jahre	40%
älter 68 Jahre	48%
keine Antwort	5%

Geschlecht

weibliche Leser	77%
männliche Leser	23%

Lesehäufigkeit

einmaliges Lesen	13%
zwei- bis dreimaliges Lesen	48%
öfter	39%

LPE

Jedes Exemplar wird von 1,94 Personen gelesen

Wohnsituation

Wohneigentum	80%
davon haben ein eigenes Haus	68%

Lesezeit

maximal 10 Minuten	6%
10 – 20 Minuten	36%
mehr als 20 Minuten	57%
keine Antwort	1%

Quelle: Leserbefragung 2018

DAS GESUNDHEITSKONZEPT NACH SEBASTIAN KNEIPP

... ist unser Antrieb – die fünf Kneippschen Elemente:

WASSER



„Lernt das Wasser richtig kennen, und es wird euch stets ein verlässlicher Freund sein.“

BEWEGUNG



„Um gesund zu bleiben, muss sich der Mensch bewegen, schwitzen und soll das Wasser in seiner mildesten Form gebrauchen.“

ERNÄHRUNG



„Man prüfe alles und behalte das Beste. Dieser Grundsatz führt uns am sichersten zur Wahrheit.“

BALANCE



„Wer bemüht ist, sein eigenes Glück zu suchen, der ist auch den anderen gern behilflich dazu.“

HEILPFLANZEN



„Strecken wir die Hand aus nach dem Heilkraut, das uns freundlich seine Dienste anbietet.“

Das Kneipp-Journal zeigt die Vielfalt der Natur, gibt Anregungen und Tipps, das natürliche, gesunde Leben zu unterstützen: Kräuterwissen, heilsame Bewegung, Naturkosmetik, altes Wissen und neue Trends für den Alltag, Ernährung passend zur Jahreszeit, verlorene Weisheiten wieder ans Licht bringen,

heimische Pflanzen und die Artenvielfalt, behutsamer Umgang mit Ressourcen und vieles mehr. Aus Respekt vor der Natur und in dem Bewusstsein, dass sie die Grundlage unser aller Leben ist, verzichten wir seit Jahren auf einen festen Umschlag beim Kneipp-Journal.

Wer wir sind

Der **Kneipp-Bund e.V.** ist mit seinen 1.200 Kneipp-Vereinen, zertifizierten Einrichtungen und Fachverbänden die größte private deutsche Gesundheitsorganisation. Als unabhängiger und gemeinnütziger Dachverband erreichen wir insbesondere durch das ehrenamtliche Engagement unserer Kneipp-Vereine rund 200.000 Menschen, die täglich mit den Kneippschen Naturheilverfahren in Berührung kommen. Seit 1897 setzen wir uns für einen gesunden und naturverbundenen Lebensstil ein. Viele Menschen haben sich in den vergangenen 122 Jahren mit Überzeugung und Leidenschaft für die Lehre Sebastian Kneipps engagiert und an der nachhaltigen Entwicklung bis hin zum immateriellen Kulturerbe mitgewirkt.

In den **Kneipp-Bund Hotels** in Bad Wörishofen und Bad Lauterberg können sowohl Einzelreisende als auch Gruppen Gesundheits- und Erholungsurlaube buchen.

An der **Sebastian-Kneipp-Akademie** nehmen jährlich rund 3.000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer an Aus- und Weiterbildungen im Gesundheits- und Präventionsbereich teil.

Die **Sebastian-Kneipp-Schule** bietet Ausbildungen zum Physiotherapeuten, Masseur und medizinischen Bademeister an.

Die Kneipp-Gesundheitsförderung fängt schon bei den Kleinen in der Kita an. Nach einer Ausbildung der Erzieherinnen und Erzieher mit erfolgreicher Überprüfung der Einrichtungen **zertifiziert** der Kneipp-Bund **Kindergärten und Kindertageseinrichtungen** mit dem Gütesiegel „Vom Kneipp-Bund e.V. anerkannte Kindertageseinrichtung“. Ebenso können **Schulen, Kur- und Badebetriebe** sowie **Senioreneinrichtungen, Gesundheitshöfe** und andere Einrichtungen das Zertifikat „Vom Kneipp-Bund e.V. anerkannte Einrichtung“ erhalten.

In der **Quartalszeitschrift KneippKindergarten** mit einer Auflage von 22.500 Exemplaren informiert der Kneipp-Bund Eltern, Erzieherinnen und Erzieher über gesundes und fröhliches Großwerden.

Der jährliche Kneipp-Kalender **4 Jahreszeiten** wird in einer Auflage von 7.000 Stück durch die Versandbuchhandlung des Kneipp-Verlages verkauft.

Der Kneipp-Bund sieht sich in seiner Einrichtung nicht nur der Tradition verpflichtet, sondern reagiert stets auf die gesellschaftlichen und gesundheitspolitischen Anforderungen.

Themen im Jahr 2020

Terminplan 2020

Monat	Thema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
Januar/ Februar	Teamgeist – Gemeinsam weiterkommen Abnehmen, Entgiften, Ernährung, Fasten, Reisen, Gehirnjogging, Nerven, Senioren, Stress, Yoga	07.01.2020	28.11.2019	29.11.2019
März	#Kneipp – Wie digital ist Gesundheit? Allergien, Augen, Erkältung, Gelenke, Hören, Immun- system, Nahrungsergänzung, Schlaf, Stress, Verdauungs- probleme	02.03.2020	28.01.2020	30.01.2020
April	So schön, so einfach Asthma, Bronchitis, Garten, Knochen und Gelenke, Kräuter, Urlaub und Reisen, Tee, Magen/Darm, Nahrungs- ergänzung, Kreislauf	01.04.2020	26.02.2020	28.02.2020
Mai	Natur-(T)räume Diabetes, Fasten, Gymnastik, Kleidung, Kneipp, Mineral- stoffe, Stress, Säure-Basen, Nahrungsergänzung, Fußpilz	04.05.2020	27.03.2020	30.03.2020
Juni	Zeit zum Handeln Blutdruck, gutes Sehen, Hautpflege, Kur und Wellness, Laktose, Männer- und Frauengesundheit, Sonnenschutz, Magen/Darm, Schuhe, Vitamine	02.06.2020	27.04.2020	30.04.2020



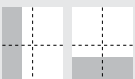
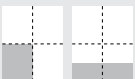
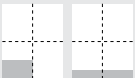

Juli/August	Gib mir fünf – für mehr Gesundheit Cholesterin, Fußpflege, Gelenke, Hormone, Immunsystem, Wasser/Mineralwasser/Quellwasser, Mineralstoffe, Schlaf, Rückenschmerzen, Sonnenschutz	01.07.2020	27.05.2020	29.05.2020
September	Kräuter-Welten Ayurveda, Ernährung, Globuli, Hautpflege, Heilpilze, Vitamine, Wandern, Säfte, Reisen, Nägel	01.09.2020	28.07.2020	30.07.2020
Oktober	Was unseren Körper zusammenhält – Gesunde Knochen & Gelenke Bewegung, Ernährung, Gelenke, Gymnastik, Immunsystem, Mineralstoffe, Schmerzen, Zahn- und Mundhygiene, Urlaub, Schüssler-Salze	01.10.2020	27.08.2020	31.08.2020
November	„Vergesst mir die Seele nicht“ Atem, Durchblutung, Haare, Herz, Körperpflege, Kräuterschnaps, Nerven, Reisen, Tee, Schlaf	02.11.2020	28.09.2020	30.09.2020
Dezember	Liebe kennt kein Alter Augen, Galle, Gehirnjogging, Hautpflege, Intimpflege, Kur und Wellness, Leber, Literatur, Wintersport, Senioren	01.12.2020	28.10.2020	30.10.2020
Januar/ Februar		07.01.2021	27.11.2020	30.11.2020

Preise 2020

Anzeigengrößen

Satzspiegelformat

Breite
mm Höhe
mm

1/1		176	250
1/2		85,5 176	250 122
1/3		57 176	250 81
1/4		85,5 176	122 59
1/8		85,5 176	59 28
1/16		85,5	28

Anschnitt

(inkl. Beschnittzugaben)*

Breite
mm Höhe
mm

206	286
106	286
206	146
73	286
206	100
106	146
206	76
–	–
–	–

Anzeigenpreise €

sw/2-farbig 3-/4-farbig

3.450,-	5.350,- U2 5.750,- U3 5.550,- U4 5.825,-
1.920,-	2.990,-
1.390,-	2.090,-
1.130,-	1.700,-
670,-	995,-
360,-	520,-

Heft-Format

Breite: 200 mm, Höhe: 280 mm

Beilagen

je 1000 Beilagen:

bis zu 25 g = € 110,-

je weitere 5 g = + € 9,- pro Tsd.

Teilbeilagen:

€ 10,- Aufschlag pro Tausend

Zulässiges Höchstformat:

Breite: 190 mm, Höhe: 270 mm

Verbindliches Muster vorab

Mindestmenge auf Anfrage

Beihefter

je 1000 Stück pro 4 Seiten

bis zu 25 g € 116,-

Mindestmenge auf Anfrage

Rabatte

bei 3 Einschaltungen 5%

bei 6 Einschaltungen 10%

bei 10 Einschaltungen 15%

Beilagen und Beihefter sind

nicht rabattfähig

Platzierungszuschlag 10%

Farbdruck nach Euroskala

Sonderfarbe = Preis auf Anfrage

Den hier aufgeführten Preisen ist jeweils die gesetzlich festgelegte Mehrwertsteuer hinzuzurechnen.

* Die Formatangaben beinhalten bereits 3 mm Anschnitt an allen 4 Seiten
Schrift/Text sollte mindestens 5 mm vom Anschnitttrand entfernt sein (Beschnitttoleranz)

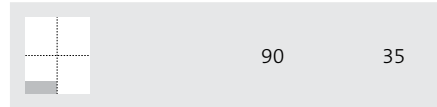
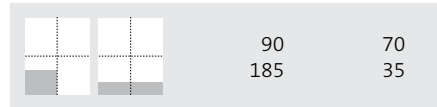
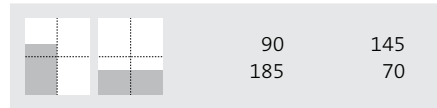


Schaufenster für Kur, Erholung, Wellness, Fasten, Heilbäder, Urlaub

Anzeigengrößen

Breite
mm

Höhe
mm



Anzeigenpreise €

4-farbig

1.080,-

580,-

328,-

Weitere Formate auf Anfrage

Den hier aufgeführten Preisen ist jeweils die gesetzlich festgelegte Mehrwertsteuer hinzuzurechnen.

Beihefter und Beilagen

Anlieferung drei Wochen vor Erscheinungstermin

Lieferungsanschrift für Beilagen und Beihefter

Augsburger Druck- und Verlagshaus
Aindlinger Straße 17–19
86167 Augsburg
E-Mail: kneipp@adv-schoder.de

Druckvorlagen

Hochauflösende, druckoptimierte PDF-Dateien
(pdfx3-kompatibel – weitere Infos unter:
www.pdfx3.org), Tiff-Dateien, EPS-Dateien. Schriften müssen
eingebunden oder in Pfade umgewandelt sein. Raster: bis 60er
(Rollenoffsetdruck)

Druckunterlagen an: ADV Mediendienste
Aindlinger Str. 17–19
86167 Augsburg
E-Mail: kneipp@adv-schoder.de

Zahlungsbedingungen

Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen: 2% Skonto

Allgemeine Zahlungsfrist: Rein netto Kasse innerhalb von
30 Tagen nach Rechnungsdatum

Bankkonto

Genossenschaftsbank Unterallgäu eG
IBAN: DE56 7316 0000 0000 0277 31
BIC: GENODEF1MIR

Verlag:

Kneipp-Verlag GmbH

Adolf-Scholz-Allee 6–8
86825 Bad Wörishofen

Telefon: 08247 3002-160
Telefax: 08247 3002-199

E-Mail:
info@kneippverlag.de

Internet:
www.kneippverlag.de

Geschäftsleitung:

Christian Dannhart
Thomas Hilzensauer

Telefon: 08247 3002-102

Redaktion:

Christian Dannhart
Telefon: 08247 3002-163

E-Mail:
info@kneippverlag.de

Mediaberatung/ Anzeigenverkauf:

Verlagsbüro ID
GmbH & Co. KG

Jathostraße 10a
30916 Isernhagen

Telefon: 0511 616595-0
Telefax: 0511 616595-55

E-Mail:
service@verlagsbuero-id.de

Internet:
www.verlagsbuero-id.de

Ansprechpartnerinnen:

Ines Walter
Telefon: 0511 61 65 95-25

Susanne Sinß
Telefon: 0511 61 65 95-35

Irmgard Ditgens
Telefon: 0511 61 65 95-0

Colien Burghardt
Telefon: 0511 61 65 95-40

Kalenderbuch 4-Jahreszeiten 2021



Kneipp-Kalender und Jahrbuch des Kneipp-Bund e.V. Bundesverband für Gesundheitsförderung und Prävention

Der Kneipp-Kalender begleitet mit Zitaten und Lebenshilfen, Heilkräutertipps, Informationen rund um Medizin, Forschung, Natur und Umwelt, leckeren Rezepten passend zur Jahreszeit, Rätselspaß und viel Platz für wichtige Notizen durch das Jahr.

Empfänger/Käufer

Kneipp-Mitglieder, Kneipp-Vereine, gesundheitsbewusste Interessierte

Anzeigenpreise

Anzeigengrößen	im Satzspiegel		angeschnitten (inkl. Beschnittzugaben)*		Preise €
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
1/1	132	190	154	216	1.500,-
1/2	66	190	80	216	750,-
	132	95	154	108	

* Die Formatangaben beinhalten bereits 3 mm Anschnitt an allen 4 Seiten
Schrift/Text sollte mindestens 5 mm vom Anschnitttrand entfernt sein
(Beschnitttoleranz)

Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer
Umschlagseiten: 15% Platzierungszuschlag
Format: DIN A5 · Breite: 148 mm · Höhe: 210 mm

Druckvorlagen

Hochauflösende, druckoptimierte PDF-Dateien (pdfx3-kompatibel – weitere Infos unter: www.pdfx3.org), Tiff-Dateien, EPS-Dateien.
Schriften müssen eingebunden oder in Pfade umgewandelt sein.

Druckunterlagen an: Kneipp-Verlag GmbH
Adolf-Scholz-Allee 6–8
86825 Bad Wörishofen
E-Mail: mediengestaltung@kneippbund.de

Erscheinungstermin

September 2020

Copypreis

4,00 €

Anzeigenschluss

1. Juli 2020

Druckunterlagenschluss

31. Juli 2020

Druckauflage

7.000 Exemplare

Redaktion

Christian Dannhart

Telefon: 08247 / 3002-163

Telefax: 08247 / 3002-199

E-Mail: info@kneippverlag.de

KneippKindergarten



Herausgeber: Kneipp-Bund e.V.
Bundesverband für Gesundheitsförderung und Prävention

Der KneippKindergarten enthält „Tipps und Ratschläge“ für Eltern, Erzieherinnen und Erzieher. Basis sind die fünf Elemente der Kneipp-schen Lebensweise: Ernährung – Heilpflanzen – Wasser – Bewegung – Lebensordnung.

Themen im Jahr 2020

Ausgabe	Arbeitstitel	Erscheinungsmonat	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
Heft 1	„Die 5 Elemente – Einfach.Ganzheitlich.Natürlich.“ Die 5 Elemente – Impulse aus der Natur • Kreativer Kindertanz • Kreative Spiele • Schneetretten • Impulse setzen zur Selbständigkeit beim Kind • Vorbereitung auf die Schule • Holzspielzeug • Wasser	März	07.01.2020	10.01.2020
Heft 2	„Einfach“ – Einfach achtsam sein Achtsame Kommunikation mit Kindern • Entspannung und Meditation / Umgang mit Essen-Kräuter-Wasser • Sinneserfahrungen und Sinnesübungen • Kinesiologische Übungen mit Kindern • Kräuter und Ernährung • Spielzeug für draußen • Lernspiele	Juni	06.04.2020	14.04.2020
Heft 3	„Ganzheitlich“ – Ganzheitliche Begleitung mit Kneipp-scher Lebensweise Naturerlebnis Berge • Die gesunde Pause • Kinder begleiten beim Schulanfang/Kitaanfang • Kuscheiltiertanz als Bewegungsangebot • Musik	September	06.07.2020	13.07.2020
Heft 4	„Natürlich“ – Natürliche Bedürfnisse Schlafen in der Kita • Ruheübungen mit Kindern • Geborgenheit, was mir gut tut, Fußmassage • Ernährung im Winter – Weihnachtsessen für Kinder • Wie sehen die Pflanzen aus, die uns Öle liefern • Spiele	Dezember	05.10.2020	12.10.2020

Terminplan 2020

Verbreitete Auflage




22.500 Exemplare

Empfänger

Erzieherinnen und Erzieher in den vom Kneipp-Bund e.V. zertifizierten Kindergärten, Kindertagesstätten, Krippen sowie Eltern von Kindern, die diese Einrichtungen besuchen.

KneippKindergarten

Anzeigenpreise

Anzeigengrößen	Satzspiegelformat		Anschnitt (inkl. Beschnittzugaben)*		Preise
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	€ 4-farbig
1/1 	185	260	216	303	1.450,- U2/U4 1.595,-
1/2 	90 185	260 128	105 216	303 154	750,-
1/3 	58 185	260 83	73 216	303 99	500,-

* Die Formatangaben beinhalten bereits 3 mm Anschnitt an allen 4 Seiten
Schrift/Text sollte mindestens 5 mm vom Anschnitttrand entfernt sein (Beschnitttoleranz)

Druckvorlagen

Hochauflösende, druckoptimierte PDF-Dateien (pdfx3-kompatibel – weitere Infos unter: www.pdfx3.org), Tiff-Dateien, EPS-Dateien. Schriften müssen eingebunden oder in Pfade umgewandelt sein.

Druckunterlagen an: Kneipp-Bund e.V.
Adolf-Scholz-Allee 6–8
86825 Bad Wörishofen
E-Mail: mediengestaltung@kneippbund.de

Heft-Format

DIN A4
Breite: 210 mm, Höhe: 297 mm

Farbe

Farbdruck nach Euroskala

Beilagen

je 1000 Beilagen:
bis zu 25 g = € 110,-
je weitere 5 g = + € 9,- pro Tsd.

Teilbeilagen:
€ 10,- Aufschlag pro Tausend

Zulässiges Höchstformat:

Breite: 200 mm, Höhe: 290 mm
Verbindliches Muster vorab
Mindestmenge auf Anfrage

Redaktion

Sigrid Rau V.i.S.d.P.
Adolf-Scholz-Allee 6-8
86825 Bad Wörishofen
Telefon: 08247 / 3002-181
Telefax: 08247 / 3002-199
E-Mail: rau@kneippbund.de

Den hier aufgeführten Preisen ist jeweils die gesetzlich festgelegte Mehrwertsteuer hinzuzurechnen.

Das Kneipp-Journal – jetzt auch als App!

Werbe-Banner in der App

Ab sofort gibt es Gesundheit auch für unterwegs. Zusätzlich zur Print-Ausgabe können sich die Leser, Mitglieder und Abonnenten das Journal nun auch über den App-Store ihres Smartphones kostenlos herunterladen, sowohl Apple- als auch Android-User.

Preis pro Monat: 2.500,- € (zzgl. MwSt.)

Dateiformate: GIF, Flash, JPG



Banner Tablet (Portrait)
1536 × 600







Banner Tablet (Landscape)
2048 × 600



Banner Smartphone
1242 × 900

4 Websites für mehr Gesundheit

Website	www.kneippbund.de	www.kneippakademie.de	www.kneippverlag.de	www.kneippschule.de	Portal GESAMT
					
Inhalt	Stärkung und Verbreitung der Kneipp-schen Gesundheitslehre	Das überregionale Bildungszentrum des Kneipp-Bundes	Kneippsche Gesundheits- und Wohlfühlangebote	Berufsfachschule für Physiotherapie und Massage	
Page Impressions	240.000	196.000	183.000	64.000	683.000
Besuche	pro Monat	pro Monat	pro Monat	pro Monat	pro Monat
Ø mtl. Besuche	38.000	45.000	26.000	12.000	121.000
Format 1	200 × 300 Pixel	200 × 300 Pixel	200 × 300 Pixel	200 × 300 Pixel	
Preis pro Monat	500 €	400 €	400 €	500 €	1.800 €
Format 2	200 × 150 Pixel	200 × 150 Pixel	200 × 150 Pixel	200 × 150 Pixel	
Preis pro Monat	250 €	200 €	200 €	250 €	900 €
Format 3	200 × 60 Pixel	200 × 60 Pixel	200 × 60 Pixel	200 × 60 Pixel	
Preis pro Monat	250 €	200 €	200 €	250 €	900 €
Datengrößen höchstens 80 KB	Dateiformate GIF, Flash, JPG	Dateiversand spätestens zehn Werktage vor Kampagnenstart	Mindestlaufzeit 3 Monate	Rabatte 6 Monate 5% Rabatt 9 Monate 10% Rabatt 12 Monate 15% Rabatt	

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Für die Durchführung des Auftrages gelten die Bestimmungen der jeweils gültigen Anzeigenpreisliste einschließlich der allgemeinen Geschäftsbedingungen.
2. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes bzw. der Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich.
3. Die Annahme eines Anzeigen- oder Beilagenauftrages kann abgelehnt werden. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
4. Anzeigenaufträge gelten für das nächste Heft, es sei denn, sie werden für bestimmte Ausgaben erteilt.
5. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Auftraggebers gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss ein anderer Beginn vereinbart wird.
6. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. veranlassten Änderungen und Abbestellungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
7. Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden.
8. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zurückgesandt. Der Auftraggeber ist bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung oder Ersatzanspruch berechtigt, es sei denn, dass durch die Mängel der Zweck der Anzeige unerheblich beeinträchtigt wird. Fehlerhaft gedruckte Kennziffern beeinträchtigen den Zweck der Anzeige unerheblich.
9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
10. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar (z.B. fehlende Andruckskalen), sondern werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
11. Treffen beschädigte oder überarbeitungsbedürftige Druckunterlagen erst unmittelbar vor Drucklegung bei dem Verlag ein, hat der Auftraggeber den erforderlichen Mehraufwand des Verlages zu zahlen.
12. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, ist die Rechnung innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall andere Zahlungsziele direkt vereinbart sind.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die üblichen Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann die Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen.
15. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Druckunterlagen hat der Auftraggeber zu zahlen.
16. Der Verlag liefert auf Wunsch nach Erscheinen der Anzeige einen Beleg.
17. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.
18. Reklamationen jeglicher Art sind innerhalb von 8 Werktagen nach Erscheinen der Anzeige bzw. nach Empfang der Rechnung zu erheben.
19. Besondere Vereinbarungen bedürfen der schriftlichen Bestätigung des Verlages.
20. Sollte eine Bestimmung in diesen Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so wird hiervon die Wirksamkeit aller sonstigen Bestimmungen nicht berührt.
21. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages: Bad Wörishofen.
22. Ab dem 15. Februar 2016 stellt die EU-Kommission eine Plattform für außergerichtliche Streitschlichtung bereit. Verbrauchern gibt dies die Möglichkeit, Streitigkeiten im Zusammenhang mit Ihrer Online-Bestellung zunächst ohne die Einschaltung eines Gerichts zu klären. Die Streitbeilegungs-Plattform ist unter dem externen Link ec.europa.eu/consumers/odr/ erreichbar. Ab dem 01. Februar 2017 gelten für Händler/Unternehmer im Internet die neuen Informationspflichten aus den § 36 und 37 VSBG (Verbraucherstreitbeilegungsgesetz). Dahingehend informieren wir Sie, dass wir nicht an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilnehmen. Das Gesetz über die alternative Streitbeilegung in Verbrauchersachen fordert aber, dass wir Sie trotzdem auf eine für Sie zuständige Verbraucherschlichtungsstelle hinweisen:
Zentrum für Europäischen Verbraucherschutz e.V.
Bahnhofsplatz 3
77694 Kehl