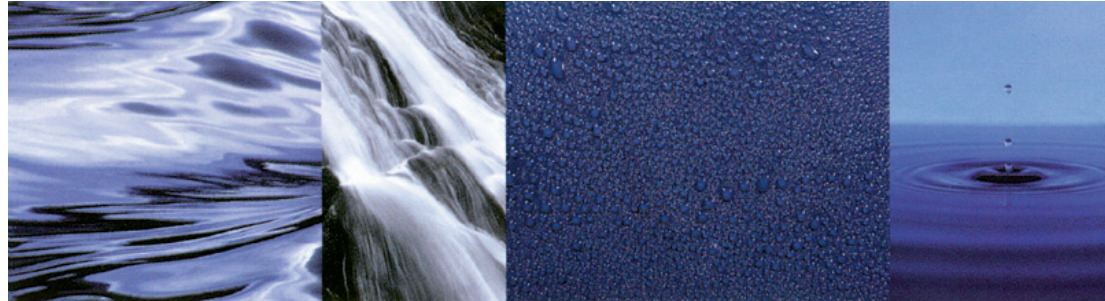


# Media Daten 2012



## Verlag:

Kneipp-Verlag GmbH  
Adolf-Scholz-Allee 6–8  
86825 Bad Wörishofen  
Telefon: 08247 / 3002-160  
Telefax: 08247 / 3002-199  
E-Mail: [kneippverlag@t-online.de](mailto:kneippverlag@t-online.de)

Redaktion:  
Frau Beate Seeßlen-Hurler  
Telefon: 08247 / 3002-162  
E-Mail: [b.seesslen@t-online.de](mailto:b.seesslen@t-online.de)



Das Kneipp-Journal ist das offizielle Organ des Kneipp-Bund e.V., Bundesverband für Gesundheitsförderung. Leserinnen und Leser sind die Mitglieder des Kneipp-Bund e.V. und Abonnenten. Zugleich liegt es in Wartezimmern von Arztpraxen, Praxen von Physiotherapeuten und Saunen aus.

## Leserdaten

Die Leserinnen und Leser schätzen die populärmedizinische Aufbereitung von verschiedenen Krankheitsfeldern und den Präventionsmöglichkeiten. Rubriken zu aktuellen Forschungsergebnissen, Produktinformationen, Trends für Sport und Bewegung, Stressbewältigung, moderner Ernährung, Naturheilverfahren und Umweltschutz machen die Zeitschrift zu einer wichtigen, regelmäßigen Informationsquelle.

## Leserbefragung 2008

Die Leserschaft setzt sich aus 76,3% Frauen und 23,7% Männern zusammen. Wovon 91,5% über fünfzig Jahre und damit im besten konsumfreudigen Alter sind.

72,7% haben Wohneigentum, davon 59,7% ein eigenes Haus. Dies und die Angaben über den (ehemaligen) Berufsstand sowie die Angaben zum Konsumverhalten lassen den Rückschluss zu, dass ein hohes, frei verfügbares Einkommen vorhanden ist.

Das Kneipp-Journal wird von der Leserschaft intensiv genutzt. 84,1% der Leser beschäftigen sich mehr als 20 Minuten mit dem Heft.

## Die Kneippianer sind

- gesundheitsbewusst
- finanzkräftig
- konsumfreudig
- reiselustig



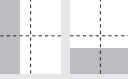
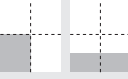
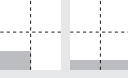

## Themen im Jahr 2012

## Terminplan 2012

Monat	Thema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
<b>Januar/ Februar</b>	<b>Essbare Gesundheit</b> Fasten, Diät, gesunde Ernährung, Bio-Lebensmittel, Vitamine, Mineralstoffe, Kräuter, Schönheit essen und trinken	01.01.2012	25.11.2011	30.11.2011
<b>März</b>	<b>Na dann mal los!</b> Bewegung, Sportgeräte, Mobilität, Pulsmesser, Herz-Kreislauf, Gelenke, Sonnenschutz	01.03.2012	25.01.2012	31.01.2012
<b>April</b>	<b>Kneipp und Herz</b> Heilpflanzen, Kräuter, Tees, Ernährung, Blutdruck, Bewegung, Sportgeräte, Gewichtsreduktion, Sanatorien, Ernährung, Entspannung	01.04.2012	27.02.2012	29.02.2012
<b>Mai</b>	<b>Sebastian-Kneipp-Tag</b> <b>Gesundheitstag, eingetragen für 17. Mai im Kalender der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung</b> Fasten, Diät, gesunde Ernährung, Bio-Lebensmittel, Vitamine, Mineralstoffe, Kräuter, Sport und Ernährung, Getränke, Kantine	01.05.2012	26.03.2012	30.03.2012
<b>Juni</b>	<b>Sauer macht nicht lustig</b> Säure-Basen, Sanatorien, Spas, Kuren, Ernährung, Körperpflege, Bewegung	01.06.2012	25.04.2012	30.04.2012

<b>Juli/August</b>	<b>Gesundheit lernen</b> Gesunde Ernährung, Mobilität, Sportgeräte, Gedächtnis, Kindergesundheit, Entspannung	01.07.2012	25.05.2012	31.05.2012
<b>September</b>	<b>Diabetes vorbeugen – Diabetes heilen</b> Ernährung, Gewichtsreduktion, Bewegung, Heilpflanzen, Körperpflege	01.09.2012	25.07.2012	31.07.2012
<b>Oktober</b>	<b>Kneipp für ein gutes Alter</b> Sanatorien, Wohnen, Mobilität, Hilfsmittel, Gedächtnistraining Heilpflanzen, Ernährung	01.10.2012	27.08.2012	31.08.2012
<b>November</b>	<b>Kneipp und Kultur</b> Sanfter Tourismus, Studien- und Sprachreisen, Literatur, CDs, Konzerte, Theater, Ausstellungen	01.11.2012	25.09.2012	01.10.2012
<b>Dezember</b>	<b>Apfel, Nuss und Mandelkern</b> Öle und Fette, Bio-Lebensmittel, CDs, Duftöle, Weihnachtsgebäck	01.12.2012	25.10.2012	31.10.2012

## Preise 2012

Anzeigengrößen	im Satzspiegel		angeschnitten (inkl. Beschnittzugaben)*		Anzeigenpreise €	
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	sw/2-farbig	3-/4-farbig
1/1 	176	250	206	286	3.264,-	5.064,-
1/2 	85,5 176	250 122	106 206	286 146	1.818,-	2.828,-
1/3 	57 176	250 81	73 206	286 100	1.242,-	1.906,-
1/4 	85,5 176	122 59	106 206	146 76	1.070,-	1.614,-
1/8 	85,5 176	59 28	–	–	631,-	942,-
1/16 	85,5	28	–	–	343,-	492,-

### Sonderpreise auf Anfrage für:

Heilbäder – Kurorte –  
Kurheime – Gesundheitshotels –  
Sanatorien

### Sonderseite

#### „Urlaub · Kur · Erholung“:

Anzeigengrößen  
Breite 90 mm / Höhe 70 mm  
Breite 90 mm / Höhe 35 mm  
Weitere Formate auf Anfrage.

Platzierungszuschlag  
Umschlagseite 15%

Den hier aufgeführten Preisen ist  
jeweils die gesetzlich festgelegte  
Mehrwertsteuer hinzuzurechnen.

\* Die Formatangaben beinhalten bereits 3 mm Anschnitt an allen 4 Seiten

Schrift/Text sollte mindestens 5 mm vom Anschnitttrand entfernt sein (Beschnitttoleranz)

Mindestformat 1/4 Seite.

## Auflage

Abo	99.349 Exemplare
Verkauft	99.484 Exemplare
Verbreitet	102.816 Exemplare

## Beilagen

je 1000 Beilagen: bis zu 25 g € 106,-  
je weitere 5 g = € 9,- pro Tsd.

Teilbeilagen: € 10,- Aufschlag pro Tausend

**Zulässiges Höchstformat:** Breite: 190 mm, Höhe: 270 mm  
Verbindliches Muster vorab

## Beihefter

je 1000 pro 4 Seiten bis zu 25 g € 96,-

**Anlieferung drei Wochen vor Erscheinungstermin**

**Lieferungsanschrift für Beilagen und Beihefter**

Augsburger Druck- und Verlagshaus

Aindlinger Straße 17–19

86167 Augsburg

E-Mail [kneipp@adv-mediendienste.de](mailto:kneipp@adv-mediendienste.de)

## Druckvorlagen

Hochauflösende, druckoptimierte PDF-Dateien (pdfx3-kompatibel  
– weitere Infos unter: [www.pdfx3.org](http://www.pdfx3.org)), Tiff-Dateien, Eps-Dateien.

Schriften müssen eingebunden oder in Pfade umgewandelt sein.

Raster: bis 60er (Rollentoffsetdruck)

**Druckunterlagen an**

ADV Mediendienste

Aindlinger Str. 17–19

86167 Augsburg

E-Mail [kneipp@adv-mediendienste.de](mailto:kneipp@adv-mediendienste.de)

## Farbanzeigen

Farbdruck nach Euroskala / Sonderfarbe = Preis auf Anfrage

## Heft-Format

Breite 200 mm – Höhe 280 mm

## Wiederholungsnachlass

bei 3 Einschaltungen 3%

bei 6 Einschaltungen 5%

bei 10 Einschaltungen 10%

Beilagen und Beihefter nicht rabattfähig

## Zahlungsbedingungen

Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen: 2% Skonto

**Allgemeine Zahlungsfrist:** Rein netto Kasse innerhalb von 30 Tagen  
nach Rechnungsdatum

## Bankkonto

Sparkasse Bad Wörishofen · Konto 107 318 · BLZ 731 500 00



Der Kneipp-Kalender begleitet Sie mit Zitaten und Lebenshilfen, Heilkräutertipps, Informationen rund um Medizin, Forschung, Natur und Umwelt, leckeren Rezepten zur Jahreszeit, Rätselspaß und viel Platz für wichtige Notizen durch das Jahr.

## 4-Jahreszeiten 2013

Kneipp-Kalender und Jahrbuch des Kneipp-Bund e.V.  
Bundesverband für Gesundheitsförderung und Prävention

## Anzeigenpreise

Anzeigengrößen	im Satzspiegel		angeschnitten (inkl. Beschnitt- zugaben)*		Preise €
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
1/1	132	190	154	216	1.500,-
1/2	66	190	80	216	750,-
	132	95	154	108	

\* Die Formatangaben beinhalten bereits 3 mm Anschnitt an allen 4 Seiten  
Schrift/Text sollte mindestens 5 mm vom Anschnitttrand entfernt sein  
(Beschnitttoleranz)

Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer  
Umschlagseiten: 15% Platzierungszuschlag  
Format: DIN A5 · Breite: 148 mm · Höhe: 210 mm

### Druckvorlagen

Hochauflösende, druckoptimierte PDF-Dateien (pdfx3-kompatibel)  
– weitere Infos unter: [www.pdfx3.org](http://www.pdfx3.org)), Tiff-Dateien, Eps-Dateien.  
Schriften müssen eingebunden oder in Pfade umgewandelt sein.

**Erscheinungstermin**  
Oktober 2012

**Anzeigenschluss**  
14. Juli 2012

**Verkaufte Auflage**  
10.000 Exemplare

**Redaktion**  
Telefon 08247 / 3002-162  
Telefax 08247 / 3002-199  
E-Mail [kneippverlag@t-online.de](mailto:kneippverlag@t-online.de)



Der Kneipp®Kindergarten enthält „Tipps und Ratschläge“ für Eltern und Erzieherinnen. Basis sind die fünf Elemente der kneippischen Lebensweise: Ernährung – Heilpflanzen – Wasser – Bewegung – Lebensordnung.

## Kneipp®Kindergarten

Herausgeber: Kneipp-Bund e.V.  
Bundesverband für Gesundheitsförderung und Prävention

Arbeitstitel	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunterlagen-schluss
Essbare Gesundheit	Februar	09.01.2012	16.01.2012
Eltern-Erzieher-Gesundheit	Mai	07.04.2012	14.04.2012
Spielend lernen	August	06.07.2012	13.07.2012
Gesund durch den Winter	November	08.10.2012	15.10.2012

## Anzeigenpreise

Anzeigengrößen	im Satzspiegel		angeschnitten (inkl. Beschnitt-zugaben)*		Preise €
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
1/1	185	260	216	303	900,-
1/2	90	260	111	303	450,-
	185	128	216	154	

\* Die Formatangaben beinhalten bereits 3 mm Anschnitt an allen 4 Seiten  
Schrift/Text sollte mindestens 5 mm vom Anschnitttrand entfernt sein  
(Beschnitttoleranz)

Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Umschlagseiten: 15% Platzierungszuschlag

Format: DIN A4 · Breite: 210 mm · Höhe: 297 mm

### Druckvorlagen

Hochauflösende, druckoptimierte PDF-Dateien (pdfx3-kompatibel – weitere Infos unter: [www.pdfx3.org](http://www.pdfx3.org)), Tiff-Dateien, Eps-Dateien. Schriften müssen einge-

**Verbreitete Auflage**  
22.000 Exemplare

### Redaktion

Telefon 08247 / 3002-181  
Telefax 08247 / 3002-199  
E-Mail [rau@kneippbund.de](mailto:rau@kneippbund.de)



[www.kneippbund.de](http://www.kneippbund.de)

## Kneipp-Bund – Bannerwerbung

ca. 23.000 Besuche\* im Monat  
etwa 75.000 Seitenaufrufe\*\*

### Homepage – Preis pro Monat

	Größe	Preis €
Fullsize-Banner	1064 × 64 Pixel	300,-
Small-High-Banner	200 × 150 Pixel	150,-
Small-Banner	200 × 60 Pixel	70,-

Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

### Datengrößen

höchstens 80 KB

### Dateiformate

GIF, Flash, JPG

### Mindestlaufzeit – 3 Monate

6 Monate	5 % Rabatt
9 Monate	10 % Rabatt
12 Monate	15 % Rabatt

#### \* Besuche:

Alle Seitenaufrufe von einem Computer werden zu einem Besuch zusammengefasst. Da es sein kann, dass sich mehrere Menschen einen Computer teilen, ist die Anzahl der Besuche nicht identisch mit der Anzahl der Besucher.

#### \*\* Seitenaufrufe:

Gezählt werden nur vollständig geladene Seiten. Einzelne Seitenbestandteile, die aus gesonderten Dateien bestehen (z.B. Bilder oder Videos), werden nicht gezählt.

Werben Sie gezielt auch auf [www.kneippverlag.de](http://www.kneippverlag.de) und [www.kneippakademie.de](http://www.kneippakademie.de)

Sprechen Sie mit uns!



[www.kneippvisite.de](http://www.kneippvisite.de)

**Kneipp-Visite – Bannerwerbung**  
 ca. 20.000 Besuche\* im Monat  
 etwa 160.000 Seitenaufrufe\*\*

**Homepage – Preis pro Monat**

	Größe	Preis €
Fullsize-Banner	1064 x 64 Pixel	400,-
Small-High-Banner	164 x 150 Pixel	200,-
Small-Banner	164 x 120 Pixel	160,-

Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

**Datengrößen**  
 höchstens 80 KB

**Dateiformate**  
 GIF, Flash, JPG

**Mindestlaufzeit – 3 Monate**

6 Monate	5 % Rabatt
9 Monate	10 % Rabatt
12 Monate	15 % Rabatt

\* **Besuche:**  
 Alle Seitenaufrufe von einem Computer werden zu einem Besuch zusammengefasst. Da es sein kann, dass sich mehrere Menschen einen Computer teilen, ist die Anzahl der Besuche nicht identisch mit der Anzahl der Besucher.

\*\* **Seitenaufrufe:**  
 Gezählt werden nur vollständig geladene Seiten. Einzelne Seitenbestandteile, die aus gesonderten Dateien bestehen (z.B. Bilder oder Videos), werden nicht gezählt.

Werben Sie gezielt auch auf [www.kneippverlag.de](http://www.kneippverlag.de) und [www.kneippakademie.de](http://www.kneippakademie.de)  
 Sprechen Sie mit uns!

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Für die Durchführung des Auftrages gelten die Bestimmungen der jeweils gültigen Anzeigenpreisliste einschließlich der allgemeinen Geschäftsbedingungen.
2. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes bzw. der Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich.
3. Die Annahme eines Anzeigen- oder Beilagenauftrages kann abgelehnt werden. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
4. Anzeigenaufträge gelten für das nächste Heft, es sei denn, sie werden für bestimmte Ausgaben erteilt.
5. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Auftraggebers gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss ein anderer Beginn vereinbart wird.
6. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. veranlassten Änderungen und Abbestellungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
7. Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden.
8. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zurückgesandt. Der Auftraggeber ist bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung oder Ersatzanspruch berechtigt, es sei denn, dass durch die Mängel der Zweck der Anzeige unerheblich beeinträchtigt wird. Fehlerhaft gedruckte Kennziffern beeinträchtigen den Zweck der Anzeige unerheblich.
9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
10. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar (z.B. fehlende Andruckskalen), sondern werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
11. Treffen beschädigte oder überarbeitungsbedürftige Druckunterlagen erst unmittelbar vor Drucklegung bei dem Verlag ein, hat der Auftraggeber den erforderlichen Mehraufwand des Verlages zu zahlen.
12. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, ist die Rechnung innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall andere Zahlungsziele direkt vereinbart sind.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die üblichen Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann die Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen.
15. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Druckunterlagen hat der Auftraggeber zu zahlen.
16. Der Verlag liefert auf Wunsch nach Erscheinen der Anzeige einen Beleg.
17. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.
18. Reklamationen jeglicher Art sind innerhalb von 8 Werktagen nach Erscheinen der Anzeige bzw. nach Empfang der Rechnung zu erheben.
19. Besondere Vereinbarungen bedürfen der schriftlichen Bestätigung des Verlages.
20. Sollte eine Bestimmung in diesen Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so wird hiervon die Wirksamkeit aller sonstigen Bestimmungen nicht berührt.
21. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages: Bad Wörishofen